Perfeccionamiento del Sistema General de Electro Misiones direccionado al Sitio Web

Pedro Hernan Dresch y Rolfi Leandro Sobko

Instituto Superior Combate Mbororé

Teoría de Sistemas

Marisa Da Silva

martes, 26 de octubre de 2021

Contenido

[**Proyecto** 3](#_Toc86096305)

[**Título**: 3](#_Toc86096306)

[**Formulación Del Problema:** 3](#_Toc86096307)

[**Objetivos De La Investigación:** 3](#_Toc86096308)

[**Justificación:** 3](#_Toc86096309)

[**Limitaciones:** 3](#_Toc86096310)

[**Marco De Referencia** 3](#_Toc86096311)

[**Fundamentos teóricos:** 3](#_Toc86096312)

[**Antecedentes del negocio:** 3](#_Toc86096313)

[**Elaboración De Hipótesis:** 4](#_Toc86096314)

[**Identificación De Las Variables:** 4](#_Toc86096315)

[**Metodología** 4](#_Toc86096316)

[**Técnicas de recolección de información** 4](#_Toc86096317)

[**Método de observación** 4](#_Toc86096318)

[**Cuestionarios o encuestas.** 4](#_Toc86096319)

[**Focus group.** 4](#_Toc86096320)

[**Entrevistas.** 4](#_Toc86096321)

[**Población y muestra.** 4](#_Toc86096322)

[**Técnicas de análisis.** 4](#_Toc86096323)

[**Índice analítico tentativo del proyecto.** 4](#_Toc86096324)

[**Guía de trabajo de campo.** 4](#_Toc86096325)

[**Aspectos Administrativos** 4](#_Toc86096326)

[**Recursos humanos.** 4](#_Toc86096327)

[**Presupuesto.** 4](#_Toc86096328)

[**Cronograma.** 4](#_Toc86096329)

[**Bibliografía** 4](#_Toc86096330)

**Proyecto**

## **Título**:

Perfeccionamiento del Sistema General de Electro Misiones direccionado al Sitio Web.

## **Formulación Del Problema:**

La empresa tiene la inquietud de mejorar su sitio web para atraer más clientes, vender más de maneras innovadoras y eficientes con un mejor rendimiento, además de más escalabilidad.

## **Objetivos De La Investigación:**

Lograr una mejora medible y significativa dentro del sitio, tratándose de las ventas, vinculación con el stock y comunicación con los clientes, como los principales temas abordados.

## **Justificación:**

Este proyecto se realiza porque se advierte una problemática presentada dentro de la empresa (Electro Misiones S.A), concretamente en uno de sus sectores que será abordado; el **Sector Web**, que incluye las ventas dentro del sitio, la preparación de los pedidos de clientes y la comunicación con estos mediante redes sociales, mail o telefónica.

El trayecto planteado para resolver dicha problemática consiste en obtener información para, luego desarrollar un software que amortice dichas falencias ya presentadas y alcanzar el rendimiento deseado.

## **Limitaciones:**

# **Marco De Referencia**

## **Fundamentos teóricos:**

## **Antecedentes del negocio:**

Electro Misiones nació en octubre de 1986 gracias a la iniciativa del Sr. Luis Arturo Lucho Barrios en la Avenida Uruguay comercializando exclusivamente materiales eléctricos domiciliarios, para luego incorporar productos industriales. Desde entonces están enfocamos en Empresas Constructoras, en la venta mayorista a Ferreteras y Corralones y la atención al público en Mostrador. A fines de 1988 se trasladan a la Avenida Mitre donde lograron una mayor presencia en el rubro eléctrico y se dan a conocer a nuevos clientes.

En el año 1989 ampliaron y mejoraron el rubro Iluminación con la incorporación de primeras marcas. Ese mismo año agregaron los rubros de Telefonía e Informática con una gama sencilla de productos. Hasta 1993, con el paso atravesando por periodos económicos inestables, mantuvieron un crecimiento sostenido.

En febrero de 1994 se trasladan a un local propio en Junín 2550, ya que buscaban más comodidad y espacio para seguir creciendo. En este nuevo local se desarrolló y la especializó en cada uno de los rubros que se incorporaron en el transcurso de los años. Así, lograron las representaciones de marcas claves e importantes para cada rubro y sus servicios técnicos oficiales, alcanzando el desarrollo y la profesionalización del servicio técnico.

En mayo de 1996 se incorporan como Agente Oficial en Telefonía Celular de Telecom Personal y hasta la fecha son uno de los agentes con mayor trayectoria y continuidad.

https://www.facebook.com/ElectroMisiones/about

## **Elaboración De Hipótesis:**

## **Identificación De Las Variables:**

# **Metodología**

## **Técnicas de recolección de información**

### **Método de observación**

### **Cuestionarios o encuestas.**

Preguntas Abiertas.

Preguntas cerradas.

Preguntas de sondeo

(Mostrar formulario de google)

### **Focus group.**

### **Entrevistas.**

## **Población y muestra.**

## **Técnicas de análisis.**

## **Índice analítico tentativo del proyecto.**

## **Guía de trabajo de campo.**

# **Aspectos Administrativos**

## **Recursos humanos.**

## **Presupuesto.**

## **Cronograma.**

# **Bibliografía**